

INFORME
DE SUSTENTABILIDAD
2022



SOPRAVAL

Promovemos una alimentación sana, rica, versátil y equilibrada para ser un aporte fundamental al bienestar tanto físico como emocional, buscando conectar con las familias y sus estilos de vida, entregando una gran experiencia.

Somos una empresa con sello local, presente en ocho comunas de la Región de Valparaíso. En cada una de éstas generamos vínculos y creamos relaciones de confianza basadas en un diálogo transparente y directo para contribuir al desarrollo de nuestro entorno.

NUESTRO PROPÓSITO

En SopraVal buscamos hacer las cosas siempre mejor, con espíritu de crecimiento y desarrollo, disfrutando de lo que hacemos día a día.

**Alimentar
lo bueno de la vida**
todos los días



Hacer las cosas
siempre mejor



Espíritu de crecimiento
y desarrollo



Disfrutar
la vida

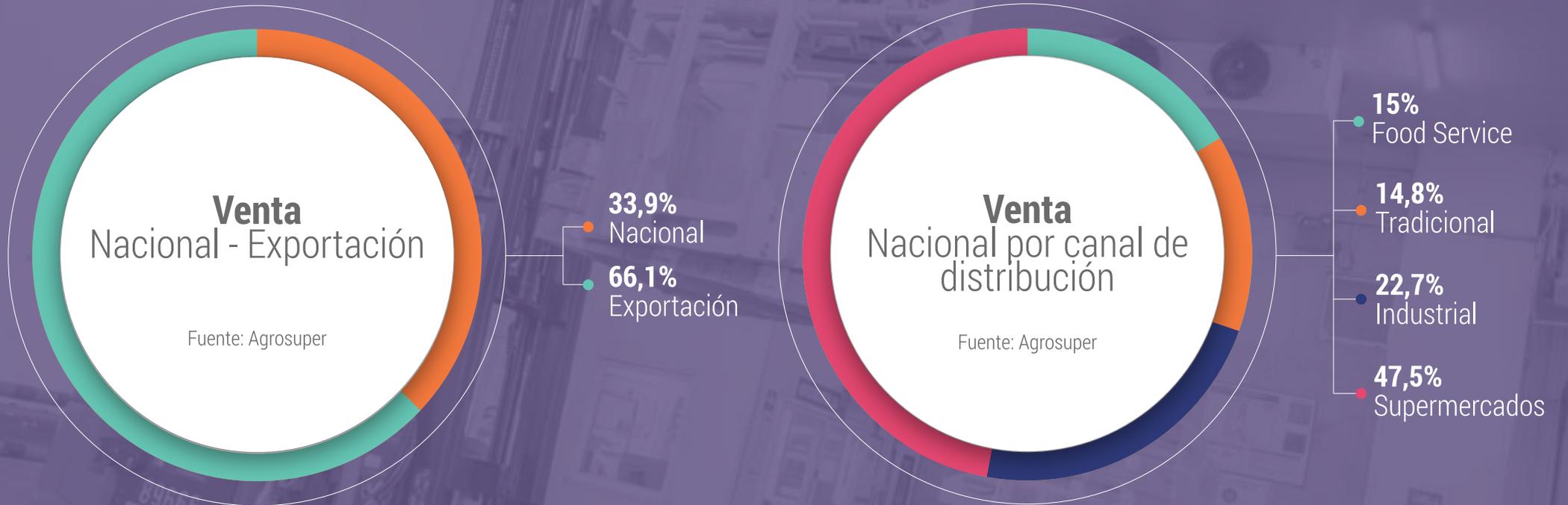


ESTRATEGIA DEL NEGOCIO Y CADENA DE VALOR



RESULTADOS DEL NEGOCIO

> Ventas totales: MMUS\$ 257,6



NUESTRO EQUIPO

Buscamos potenciar la economía local a través de la contratación de personas que viven en las comunas donde estamos presentes.

Además, nos preocupamos constantemente de realizar capacitaciones y de entregarles las herramientas necesarias para potenciar su crecimiento profesional y personal en un ambiente de trabajo donde prime la confianza, el respeto y la colaboración. Lo anterior, debido a que nuestros colaboradores son el pilar central de la compañía, y en quienes radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para enfrentar los desafíos de nuestro quehacer diario.



MODELO DE GESTIÓN

Velamos por un desarrollo sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales al quehacer diario de la compañía, estableciendo vínculos con las comunidades, gestionando los impactos propios de nuestra actividad y haciendo uso eficiente de los recursos naturales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hemos desarrollado un modelo de producción que incluye una gestión ambiental responsable, a través de la incorporación de tecnología y permanente innovación en cada uno de nuestros procesos.

Nos hemos enfocado en tres grandes objetivos:

- Reducir la Huella de carbono.
- Optimizar la gestión y hacer uso eficiente de los recursos naturales.
- Impulsar la economía circular.

DIMENSIÓN SOCIAL

Los colaboradores son el corazón de nuestro negocio. En ellos radica el conocimiento, el talento y la creatividad que nos permite avanzar como compañía. Por esto, nos preocupamos de impulsar el desarrollo integral de cada uno de ellos.

Desde la mirada de la comunidad, buscamos generar vínculos permanentes con los vecinos de las localidades donde contamos con instalaciones productivas, creando relaciones de confianza basadas en un diálogo transparente y directo, para contribuir al desarrollo de nuestro entorno.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Estamos en permanente contacto con nuestros clientes para conocer sus necesidades y las de los consumidores.

Producimos alimentos con los más altos estándares de calidad e inocuidad, bajo certificaciones internacionales.

En cuanto a nuestros proveedores, buscamos incorporar, en las distintas etapas de la cadena de valor, a personas y empresas que compartan nuestros estándares de integridad y cuenten con un modelo de producción sostenible.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE (ODS)



US\$ 23,5

aportados en donaciones de productos a diversas instituciones y organizaciones sociales.

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



3.591

alumnos participantes en programa Súper Sano.

1.570

adultos mayores beneficiados con el programa Activamente.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



29.796 beneficiados con programas de emprendimiento.

73% de nuestros colaboradores pertenece a las comunas donde estamos presentes.

1.264

talleres realizados para el desarrollo cognitivo y socioemocional de niños en etapa preescolar.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5.892 m³

de Bioalimento y Bioabono entregados a ganaderos, agricultores y floricultores.

459 beneficiados con iniciativas de Bioabono y Bioalimento.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



5 proyectos implementados en búsqueda de la eficiencia operacional.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



-27% de disminución de huella de carbono en alcances 1 y 2 en comparación al 2021.

54.897 m³ de agua reutilizada para riego.

+29.580 usuarios beneficiados con el Plan de Fortalecimiento APR.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



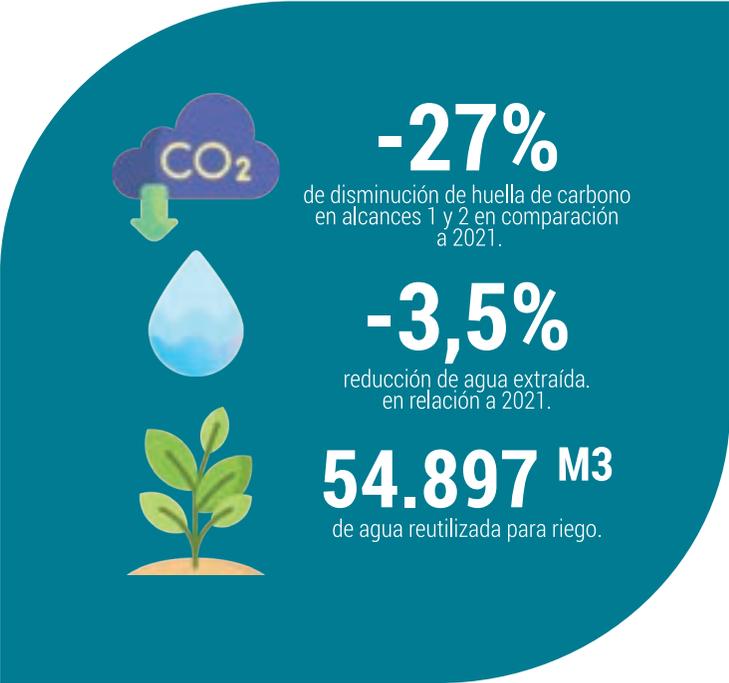
8 Informes de Aporte Social y Económico 2022 con énfasis en las comunas donde estamos presentes.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Hemos desarrollado un modelo de producción que incluye una gestión ambiental responsable con el objetivo de fomentar el cuidado del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales.



CALIDAD, INOCUIDAD Y BIOSEGURIDAD

Garantizamos la calidad de los procesos, productos y servicios, asegurando el cumplimiento de la promesa de inocuidad y calidad, superando las expectativas de nuestros clientes y consumidores, para así fortalecer la confianza y contribuir a la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, contamos con estrictos **protocolos de Bioseguridad** que nos **permiten prevenir y minimizar la exposición a enfermedades**.

En esa línea, **trabajamos en directa coordinación con el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG)** y contamos con programas internos de vigilancia, los cuales consideran un **monitoreo permanente** del estatus sanitario y la revisión diaria de nuestros parámetros productivos.



*horas de capacitación en materia de
calidad, seguridad e inocuidad alimentaria.*



BIENESTAR ANIMAL

En Sopraval estamos convencidos de que solo existe una sana producción cuando se mantiene una actitud responsable hacia los animales. Por esto, velamos en todo momento por su salud, resguardo y cuidado.

Cumplimos con las cinco libertades propuestas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

LIBRES DE
hambre y sed.

LIBRES DE
incomodidad.

LIBRES DE
dolor y
enfermedades.

LIBRES DE
expresar
comportamiento
normal.

LIBRES DE
temor.

492

*colaboradores capacitados en
temáticas de bienestar animal.*

100%

*de nuestros pavos criados
libres de jaulas.*

GESTIÓN DE OLORES

Medimos las externalidades propias de nuestra operación, específicamente las emisiones de olores, como un aspecto relevante en la sustentabilidad. Para ello, tomamos medidas para reducir las y minimizar su impacto en las comunidades, incluyendo la implementación de tecnologías de control y la adopción de prácticas sostenibles en nuestros procesos productivos.



↓47%

de reducción acumulada
en Quebradilla 2015 - 2022
(OU /m³)

ECONOMÍA CIRCULAR

Bajo una mirada de producción sostenible, potenciamos la economía circular como parte de nuestro aporte al desarrollo local.



2.598

hectáreas fertilizadas con Bioabono.



459

agricultores, floricultores y ganaderos beneficiarios con Bioabono y Bioalimento.

58.455^{M3}

volumen de Bioabono producido.

-12%

de residuos generados en comparación al 2021.

-36%

de residuos enviados a reciclaje.

RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Hemos generado vínculos permanentes con las comunidades vecinas, dentro de los territorios donde contamos con instalaciones productivas. Todo esto con un propósito claro: crear relaciones de confianza a partir de un diálogo transparente y directo, para así contribuir al desarrollo de nuestro entorno.

Para llevar adelante estas acciones, trabajamos bajo cuatro pilares de relacionamiento comunitario: Emprendimiento, Desarrollo Local, Educación y Vida Saludable.

86.514

total beneficiarios programas comunitarios Sopraval.



Reforestemos:
850
especies naturales
plantadas.




2.377
visitas.

8
alianzas estratégicas
realizadas en beneficio
de adultos mayores,
niños e instituciones.



Voluntariado
7 actividades
realizadas.
50 colaboradores
participantes.


EMPRENDIMIENTO

Aportamos a fortalecer el desarrollo integral de nuestros vecinos. Por eso, a través de este pilar, buscamos transformar a las comunidades en motor de desarrollo de sus localidades.



101
proyectos
ejecutados.

14.194
beneficiarios.

8
comunas
participantes.



60
participantes.

960
horas de
capacitación.



17
alumnas
modalidad
presencial.

15.542
reproducciones
talleres online.

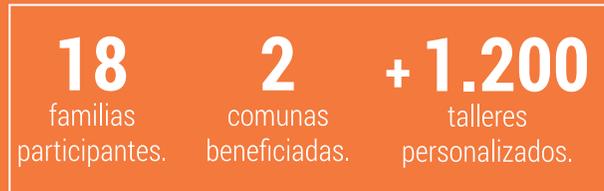


EDUCACIÓN

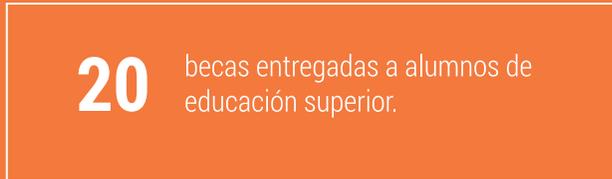
Estamos comprometidos con el desarrollo y la formación escolar de niños, niñas y jóvenes.



PROGRAMA FAMILIAS POWER



BECAS MOVILIZACIÓN NOGALES



VIDA SALUDABLE

Nuestro aporte a las comunidades es integral. Por esto, hemos incluido una línea de educación sobre la importancia de la alimentación equilibrada y el deporte en niños, niñas y adultos.



3.591
alumnos
capacitados.

33
colegios
participantes.

204
talleres
realizados.



ACTIVAMENTE

1.570
participantes.

46
talleres.

4
alianzas
realizadas.



900
participantes.

DESARROLLO LOCAL

Buscamos contribuir al progreso y crecimiento de las comunidades vecinas, a partir de iniciativas que fomenten el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.



29.580

usuarios beneficiados.

26

proyectos ejecutados.

4

proyectos ejecutados.

+4.000

vecinos participantes.

459

agricultores, floricultores y ganaderos beneficiados.

5.894^{m³}

entregados.

RELACIÓN CON PROVEEDORES

Incorporamos a personas y empresas que compartan nuestro modelo de producción detallado en nuestro Manual de Buenas Prácticas, y priorizamos a quienes viven en las comunas donde operamos.



empresa mejor pagadora según ASECH y Bolsa de Productos en categoría alimentos.



proveedores y contratistas.





Sopriaval